

跨境电商电子刊物

2022 年第 7 期（总第 31 期）

2022 年 8 月 17 日

主要内容：

- 【资讯】我国对 16 国 98% 税目产品实行进口零关税
- 【资讯】报告称中国电商销售额和占比均为全球第一
- 【资讯】RCEP 区域跨境电商进口指数首发
- 【资讯】越南：网购市场在东南亚排名第二
- 【资讯】捷克：成欧洲第五大电商市场，网购人数接近 600 万
- 【资讯】SHEIN：Q2 季度美国下载量创新高
- 【资讯】亚马逊：已开始实体店配送商品服务
- 【资讯】Shopee：推出隐藏买家信息服务
- 【资讯】跨境电商初创企业出口收结汇风险节点及合规要义
- 【资讯】Lazada 发布东南亚热卖商品清单
- 【活动】中国（深圳）跨境电商展览会
- 【活动】云上贵州（RCEP）特色优质产品展
- 【活动】2022 中国（南京）国际电商产业博览会
- 【求购】制袋器
- 【出口】精梳羊毛、罐头食品

一、 跨境电商资讯

（一） 国内跨境电商

我国对 16 国 98%税目产品实行进口零关税

8月10日消息，国务院关税税则委员会发布公告决定，按照《国务院关税税则委员会关于给予最不发达国家98%税目产品零关税待遇的公告》（税委会公告2021年第8号），根据我国政府与有关国家政府文件规定，9月1日起，我国将对16国98%税目产品实行进口零关税，16国包含多哥共和国、厄立特里亚国、基里巴斯共和国、吉布提共和国、几内亚共和国、柬埔寨王国、老挝人民民主共和国、卢旺达共和国、孟加拉人民共和国、莫桑比克共和国、尼泊尔、苏丹共和国、所罗门群岛、瓦努阿图共和国、乍得共和国和中非共和国等。其中，98%税目为税委会公告2021年第8号文件附件中税率为0的税目，共计8786个。

（来源：财政部官网）

报告称中国电商销售额和占比均为全球第一

8月10日消息，美国研究公司eMarketer公布了主要国家零售市场电子商务（EC）销售额占总销售额前10位国家的排名和市场展望。

报告显示，中国是全球最大的电子商务市场，电子商务销售额和电子商务占比均排名第一，预计2022年电子商务销售额将达到28790亿美元。电子商务（EC）比率估计为45.3%，约为美国的三倍。此外，英国电子商务（EC）比率（35.9%）排名第二，韩国（30.1%）排名第三，美国（15.0%）仍位居第六。

（来源：亿恩网）

RCEP 区域跨境电商进口指数首发

7月27日，在海口举行的2022消费创新论坛上，RCEP区域跨境电商进口（B2C）指数报告首次发布。报告显示，总指数呈现“逐浪上升、快速增长、周期变化”的趋势。自2019年一季度到2022年二季度总指数上涨了1.96倍，2019年至2021年的年化增长率达33.2%，是同期海关总署发布的“中国-东盟贸易指数”（19.6%）增速的1.69倍。



(来源：国际商报)

成都上半年跨境电商总单量同比增长 146.46%

8月2日消息，根据成都市商务局数据，截止2022年6月底，成都市跨境电商备案企业2519家，2022年新增300家，实际应用跨境电商企业超过3000家。2022年1-6月实现跨境电商交易规模432.93亿元，同比增长65.1%；跨境电商总单量达1631.51万单，同比增长146.46%，总货值增幅更达到159.30%。其中，进口单量、出口单量分别同比增长101.11%、155.04%。

(来源：成都日报)

(二) 全球跨境电商

日本：成中国跨境电商新“蓝海”

今年以来，越来越多原本主打欧美市场的卖家，开始加快布局日韩及东南亚市场。其中凭借电商市场规模大、消费者购买能力强、销售旺季多、运输成本低等优势，日本市场更是博得了不少跨境卖家的青睐。据乐天集团股份有限公司介绍，目前该平台上约有56000家店铺，上线商品数约3.6亿个，2021年电商交易额流通总额突破5兆日元（2500亿人民币），从3兆到5兆，两年当中乐天集团电商交易额同比正增长超30%。

(来源：中国商务新闻网)

马来西亚：跨境商品征税法案已获下议院批准

8月9日消息，马来西亚财政部副部长亚马尼·哈菲兹·穆萨向下议院提呈《2022年销售税（修正）法案》获准通过。根据马来西亚立法规定，该修正案若生效，还需经上议院和最高元首（国王）批准。假如该修正案最终通过，网购低于500令吉（约合人民币756元）的商品，无论通过海陆空何种方式进入马来西亚都将统一被征收10%销售税，也无论卖家是在马来西亚境内或境外。

(来源：AMZ123)

美国：第一季度在线销售额达到 2313.5 亿美元

7月28日消息，根据DigitalCommerce360对美国商务部发布的数据进行的分析，美国2022年第一季度在线销售额达到2313.5亿美元，比去年同期的2167.4亿美元小幅增长6.7%。但这一增长有所放缓，其原因是通胀导致平均售价上涨，影响消费者购买力。

（来源：VIOMALL 跨境汽配分销平台）

越南：网购市场在东南亚排名第二

近日，Ninja Van 电子商务公司发布了一份关于跨境电商业务的研究报告。报告提到在网购方面越南是领先的国家。越南目前占东南亚网购市场总额的15%，仅次于泰国的16%，与菲律宾持平。报告显示，越南人热爱网上购物，多项指标在东南亚地区处于领先地位。

（来源：中国驻胡志明市总领馆经商处）

捷克：成欧洲第五大电商市场，网购人数接近 600 万

8月4日消息，数据显示，捷克共和国网购率在欧盟国家中排名第五，仅次于荷兰、丹麦、瑞典和爱尔兰，捷克已经成为欧盟地区增速最快的电商市场之一。目前，捷克人口总数达1000万，其中有近600万人在网上购物，即网购人数约占捷克总人口数量的60%。而在2020年，这一比例为54%。根据预测，到2025年，这一比例将达到65%。

（来源：亿恩网）

乌拉圭：2022 年网络购物节销售额为 9800 万美元

据乌拉圭《观察家报》7月12日报道，咨询公司Factum数据显示，乌拉圭在6月6-8日举行的年度网络购物节期间共消费9800万美元，参与网络购物的人数约占乌全部人口的约28%。该网络购物促销活动自2014年开始举办，主要内容是网络打折促销。本次网络购物节主要商品为：服装（16%）、电器（7%）、香水和化妆品（5%）以及家具和装饰（3%）等。

（来源：中国驻乌拉圭东岸共和国大使馆经济商务处）

摩洛哥：政府宣布取消对跨境电商小额包裹的免税措施

6月17日摩洛哥海关发布公告称，自2022年7月1日起，所有商业跨境包裹入境摩洛哥，无论价值如何，均不享受免税。非商业性质的跨境包裹，如价值不高于1250迪拉姆，可予以免税。

摩财政部负责人表示，截至法令发布前，跨境电商平台发送的400万件、价值20亿迪拉姆的货物收货人并未缴纳关税，但集装箱进口商却需缴纳68%的关税。取消跨境电商平台关税豁免的目的并非扩大税基，而是建立税收正义，保护雇用数百万家庭的本地工商业，确保税法面前人人平等。

(来源：商务部)

(三) 跨境电商平台

阿里国际站：对于欧盟农药类商品只允许在平台展示，不可在线交易

阿里国际站近日发布【禁限售规则】阿里巴巴危险化学品（农药类）管控规则。公告称，根据欧盟《农药商品法规》（BPR）以及植物保护商品法规的管控要求，阿里巴巴国际站对于销售欧盟的农药类商品【植物保护产品（PPP）和生物杀消产品（BP）】只允许商品在平台展示，不可在线交易，请商家会员妥善处理对欧盟国家有关上述产品的交易。

(来源：阿里巴巴官网)

京东：上半年进口品牌商品 SKU 同比增长 51%

7月26日消息，京东消费及产业发展研究院发布了《2022年进口消费趋势报告》。京东销售数据显示，2022年上半年进口品牌商品SKU数量同比增长51%。今年618期间，京东国际超400个品牌成交额同比增长超过100%，近100个细分类目成交额同比增长超过100%。在进口品牌商品消费中，手机通讯设备、电脑办公、母婴、美妆护肤和家用电器等是中国消费者最愿意购买的品类。

(来源：新华财经)

SHEIN：Q2 季度美国下载量创新高

8月8日消息，Sensor Tower 数据显示，2022年第二季度，在线购物平台

SHEIN 的美国移动安装量超过亚马逊，创下历史新高。SHEIN 的下载量约为 680 万次，环比增长 13%；亚马逊下载量则为 630 万次，环比下降 7%。

（来源：IT 之家）

SHEIN：扩大供应商社区赋能计划

近日，SHEIN 宣布扩大供应商社区赋能计划，此举旨在促进供应商合作伙伴及其社区在不同阶段更好地发展。在工厂扩建方面，SHEIN 宣布推出亿元资金对供应商社区的工厂进行实体扩建改造。首批该基金支持的 20 家供应商扩建工作预计到 9 月底完成，SHEIN 为这批供应商提供了大约 600 万元的资金支持，预计覆盖 60000 平方米的范围，涉及员工 3900 多名。SHEIN 将不断扩大支持改造扩建的供应商社区范围，该项基金目标是覆盖约 300 家供应商，为此 SHEIN 将投入亿元资金。

（来源：电商报）

拼多多：秘密筹备跨境平台新项目

有媒体报道，拼多多正在秘密筹备一个出海新项目，并为此专门成立了出海项目组，该项目已经酝酿了三个月，并处于保密和调研阶段，但已经有多方人物可以证实，拼多多正在筹划与联系和跨境电商相关的公司、物流、合作方。

（来源：AMZ123 跨境电商）

亚马逊：已开始实体店配送商品服务

8 月 3 日消息，亚马逊公司已开始在美国十几个大都市地区的实体店配送商品。据此前报道，在 5 月，亚马逊正在测试这项服务，该服务使用该公司的 Flex 驱动程序来检索和交付订单。部分城市的亚马逊 Prime 会员将在亚马逊网站和应用程序上浏览到参与零售商的商品，其中运费为 2.99 美元，订单满 25 美元可免运费，一些商店提供在线购买到店内取货的选项。

（来源：彭博社）

亚马逊：欧洲站 10 月 1 日起将调整增值税服务费用

自 2022 年 10 月 1 日起，亚马逊将调整亚马逊增值税服务费用。特定国家/

地区的新的增值税注册和增值税申报服务费用将使卖家能够灵活地选择国家/地区的数量，并简化增值税流程。如果卖家在五个或以上国家/地区通过亚马逊增值税服务申报，亚马逊将分别为五个、六个、七个国家/地区的增值税申报服务费提供 5%、20%、30% 的折扣。

(来源: 亿邦动力)

亚马逊：将在 2023 年年底关闭 Amazon Drive 网盘服务

8 月 2 日消息，亚马逊网盘服务 Amazon Drive 向用户发送邮件称，公司将于明年年底关闭其云存储服务。据了解，安卓和 iOS 端的 Amazon Drive 应用程序将于 2022 年 10 月 31 日关闭。亚马逊表示，Amazon Drive 账户中的照片和视频将自动保存到 Amazon Photos，对于不是图片或视频的文件，用户需要在服务关闭前将其下载至本地。

(来源: TechWeb)

Shopee：动态功能将于 8 月 31 日起停止运营

7 月 29 日消息，Shopee 发布通知称，将于 2022 年 8 月 31 日起下架 Shopee 动态功能，届时 Shopee 动态里所有内容 & 数据均会下线。Shopee 建议卖家在 8 月 31 日前，下载并保存历史 Shopee 动态帖子或数据。

(来源: DNY123)

Shopee：推出隐藏买家信息服务

8 月 4 日消息，日前，Shopee 平台发布通知称，为保护买家隐私，Shopee 平台将隐藏保护履约订单流程中的部分买家相关信息。此项规定意味着商家将无法查看买家的姓名和联系电话。

(来源: 跨境电商)

Lazada：新加坡站点八月开放首页 FBL 跨境电商专属入口

8 月 1 日消息，今年 8 月，Lazada 新加坡站点将在首页开放 FBL 跨境商品专属页面入口，并推出针对跨境商品的消费补贴。据介绍，在 Lazada 新加坡站点 FBL 跨境商品专属页面，消费者可以购买到平台优选的海外仓跨境商品，极速送达。

对于商家而言，入仓后的跨境商品也将有更多曝光机会，同时还可配合跨境专属活动，提高店铺转化和 GMV。

（来源：电商报）

Wildberries：上半年卖家总数翻 4 倍

近日，俄罗斯电商平台 Wildberries（野莓）公布其 2022 上半年业绩，平台销售额同比大涨 94%，达 6287 亿卢布，订单量同比增长了 101%，达到 6.039 亿份，买家数量达 1.2 亿。新增卖家数量超过 33.5 万名，卖家总数量已超过 84 万人。

根据俄罗斯电商企业协会（ACIT）的数据，今年一季度，俄罗斯人在线上电商平台花费了 1.25 万亿卢布，与去年同比增长 59%，这意味着俄罗斯电商或将迎来发展巅峰。

（来源：跨境黑马）

Qoo10：与韩国电商 Cafe24 达成合作

8 月 2 日消息，近日，eBay 日本公司旗下的 Qoo10（趣天）宣布与韩国电商服务商 Cafe24 达成合作，从 8 月 1 日起，Cafe24 商家将可以在 Qoo10 平台上进行销售，Qoo10 将为 Cafe24 提供 EC 商城统一管理服务“Cafe24 Market Plus”。此次合作将使 Cafe24 商家将接触到 Qoo10 的 2000 万用户，帮助日本企业扩展销售渠道，从而进一步促进日本电商的发展。

（来源：电商资讯）

（四）跨境电商实务

跨境电商初创企业出口收结汇风险节点及合规要义

初入跨境电商市场的“小白”企业，业务经营和合规管理都相对薄弱，面临着各类风险。除了解并经营好“交易、备货、交付”这三大跨境电商环节之外，如何将境外货款合规、便利、快捷地收回境内、保证企业资金正常流转，是跨境电商初创企业持续发展的重中之重。



(来源：金杜律师事务所)

跨境电子商务零售进口商品清单解析

“正面清单”即跨境电子商务零售进口商品清单，该清单限制了跨境电商零售进口商品品类，只有在清单范围内的商品才可以通过跨境电商模式进口，海关按此清单对跨境电商零售进口实施正面清单管理。



(来源：海关发布)

警惕跨境电商中第三方支付方式风险

在新冠肺炎疫情肆虐和国际经贸形势严峻的双重压力下，跨境电商交易额在疫情期间不降反升，成为稳外贸的重要力量。因使用第三方支付进行交易在跨境电商出口业务中非常普遍，出口企业仍需警惕跨境电商中第三方支付方式风险。本文案例中买方利用全球知名第三方P平台恶意撤回已付货款，导致出口企业最终“钱货两失”，值得深思。



(来源：中国出口信用保险公司)

(五) 跨境电商选品

Lazada 发布东南亚热卖商品清单

7月28日消息，Lazada 公开东南亚热卖商品清单：无线蓝牙耳机、图案/设计款智能手机、扫地机器人、汽车遮阳罩、枕头、智能门锁、粉饼、遥控玩具车、藕粉、行李箱、太阳眼镜、连衣裙。

Lazada 表示，越来越多东南亚消费选择购买性价比更高的跨境电商渠道无

线蓝牙耳机，这其中也不乏女性消费者。因此，面向女性受众的马卡龙配色、图案款耳机近期销量也成上升趋势。

(来源：电商报)

Shopee 日本站公布马来西亚时尚类购物趋势

7月28日消息，Shopee日本站今日公布2022年马来西亚时尚类购物趋势。根据ShopeeMalaysia数据，6月1日至30日期间，BOHO风格服装的销售额同比增长21%。此外，与BOHO风格服装相得益彰的凉鞋和高跟凉鞋等鞋类的销量也在上升。

(来源：亿恩网)

充气泳池风靡欧美

跨境平台速卖通刚刚过去的Summer Sale夏季大促(海外618)中，“居家泳池”类的商品在大促中一骑绝尘。亚马逊上，“inflatable pool(充气泳池)”的热度不断增加，6月搜索量已经达到超过27万次，同比增长了40%。



(来源：电商在线)

(六) 跨境电商物流与支付

中欧班列1至7月累计开行8990列，同比增长3%

8月3日消息，据中国国家铁路集团有限公司相关数据显示，今年1至7月份，中欧班列累计开行8990列、发送货物86.9万标箱，同比分别增长3%、4%。其中7月份开行1517列、发送货物14.9万标箱，同比分别增长11%、12%，均创历史新高。

(来源：央视网)

泰国中通推出“中泰”跨境直邮物流服务

8月3日消息，中通官方发布消息称，为更好的助力跨境电商客户深耕泰国

本土市场，泰国中通近日推出“中泰”跨境直邮物流服务，中国至泰国全货机直飞，“一单到底”配送上门，服务覆盖泰国全境，全程运输时效3到5天达。

（来源：网经社）

菜鸟启用以色列分拨中心及海外仓

8月8日消息，日前，菜鸟正式启用位于以色列的分拨中心及海外仓。以色列分拨中心是菜鸟中东地区首个分拨中心，也是菜鸟全球布局并启用的第十个分拨中心。菜鸟以色列分拨中心配置了多台一分多式智能分拣设备，并采用了自研的海外分拨系统。

（来源：亿邦动力）

俄邮政对来自中国邮件提速

据东部俄罗斯网站5月11日消息，俄邮政开通自中国郑州市到莫斯科伏努科沃机场的直飞航班。该航班将每周飞行一次，图-204C机型能够运送23吨货物。新航线将运送电商包裹，利用自有飞机可以提高运输的稳定性和缩短整体流程，如果市场需求较大，航班数量可能增加到每周3-4班。

（来源：中国驻哈巴罗夫斯克总领事馆经贸之窗）

DHL宣布将中止俄罗斯的包裹递送服务

8月2日消息，国际邮政和物流公司DHL Express宣布从9月1日起终止在俄罗斯境内的包裹递送服务。因此，DHL International将无法再访问在俄罗斯自动提供快递服务的全球DHL Express信息系统。这意味着买家将无法在全球DHL Express信息系统中创建或下达新的国内货运订单。

（来源：AMZ123）

二、跨境电商活动

中国（深圳）跨境电商展览会

时间：2022年9月14-16日

地点：广东省深圳国际会展中心

主办：中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）

有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城湾区发展有限公司

规模：100,000 平方米，2500 家展商（预计）

介绍：2022 中国（深圳）跨境电商展览会作为国内知名的大型专业跨境电商展览会，通过汇聚海内外大量权威电商平台和全领域服务商，集结全品类优质供应商，不仅可以帮助中国供应商布局出海实现贸易往来，更能够引进合适的国际品牌落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。

联系方式：010-82217274

网址：www.ccbec-shenzhen.com

云上贵州（RCEP）特色优质产品展

时间：2022 年 9 月 20-25 日

形式：线上

主办：贵州省贸促会（博览局）

介绍：为促进贵州与境外国家及地区之间的经贸交流，助推贵州企业开拓境外市场，促进贵州经济高质量发展，贵州省贸促会（博览局）将于 9 月 20 日至 25 日组织省内 100 家企业举办 2022 云上贵州（RCEP）特色优质产品展。展会以“多彩贵州·云上共享”为主题，展示极具“贵州色彩”的优质“黔货”精品，为企业打造云上观展、推介、洽谈的一站式外贸交流服务平台。

联系方式：010-82217959



2022 中国（南京）国际电商产业博览会

时间：2022 年 9 月 22-24 日

地点：南京国际博览中心

主办：中国贸促会商业行业委员会

介绍：由中国贸促会商业行业分会和南京市分会联合举办 2022 中国（南京）国际电商产业博览会。引入优质国内外主流跨境电商平台和知名服务商到场，行业赋能；拓展更多销售渠道，助力江苏企业拓展新市场，提升当地跨境电商服务

能力，帮助企业解决人才难题。并通过展会项目招商引资带动发展。

联系方式：025-83635383

三、 精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：tradeinvest@ccpit.org，tradeinvest@itc.ccpit.org：

- (1) 公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- (2) 营业执照扫描件；
- (3) 联系人、联系方式；
- (4) 邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

俄罗斯求购：制袋器

现有俄罗斯企业寻找能够生产制袋器的厂家。

材质要求：不锈钢

付款方式：FOB 上海



乌拉圭出口：精梳羊毛

1. 精梳羊毛条——乌拉圭可出口企业汇总（4家）

- ◆ Central Lanera Uruguay
- ◆ Engraw
- ◆ Lanas Trinidad
- ◆ Tops Fray Marcos

2. 羊毛——乌拉圭可出口企业汇总（5家）

- ◆ Central Lanera Uruguay
- ◆ Engraw
- ◆ Lanas Trinidad

- ◆ Tops Fray Marcos
- ◆ RantexS. A.

亚美尼亚出口：罐头食品

亚美尼亚阿拉拉特州知名食品企业——阿尔塔沙特罐头食品厂，现寻找中国进口商或分销商合作伙伴。

该厂主要产品包括无糖果汁、果酱、泡菜、水果罐头等产品，旗下品牌有 Artfood、Janarat、Like a Chef、Amare 等。

请感兴趣的企业可径与其联系洽谈。

为方便企业了解最新外贸资讯，我们建立了 **中国贸促会跨境电商企业微信交流群**。欢迎扫码添加工作人员微信入群，**标明申请加入微信群并发送电子名片**。



为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“贸法通”，为企业提供全天候的 **免费经贸涉法咨询** 服务。



官网



微信公众号

免费法律咨询电话：400-8899-460